

Neuerscheinung



Ungeplante Kursänderungen, unsichere Entwicklungen, komplexe, schwer durchschaubare Themen und mehrdeutige Sachverhalte prägen unseren Alltag. Doch gerade weil in dieser VUKA-Welt alles möglich und kaum etwas vorhersehbar ist, ist es essenziell, dass wir uns selbst mehr in den Mittelpunkt rücken, uns selbst richtig einschätzen lernen und unsere Werte und Prinzipien klar und mutig herausstellen und vertreten. Dass wir erkennen, wo unsere Kompetenzen liegen und wie wir diese am besten einbringen und umsetzen, dabei aber auch achtsam mit uns selbst und unseren Ressourcen umgehen.

Als Selbstständige, Freiberufler und Unternehmer aus den unterschiedlichsten Branchen haben sich die zwölf Autorinnen und Autoren des vorliegenden Sammelbandes diesen Herausforderungen bereits gestellt und zeigen ihren Lesern mit anschaulichen Beispielen und aus ihrem Erfahrungsschatz schöpfend, wie Selbstmarketing und Selbstmanagement effizient funktionieren kann.

Buch, broschiert, Umfang 136 Seiten, ISBN 978-3-7664-9954-7, EUR 14,90

Inhaltsverzeichnis und Bestellformular auf der Rückseite.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers

Jürgen Brandt

Klärungshilfe – eine neue Möglichkeit der Weiterentwicklung für mittelständische Unternehmen im Zeitalter von 4.0

Frank Caspers

Selbstmanagement – Potenziale sind zur Entfaltung da

Katja Fellmeth

Nachhaltiger Erfolg durch Selbsterkenntnis und Selbstmarketing

Stefanie Fiedler

Sofort-Entspannung in Gesprächen – 10 Praxistipps zur dauerhaften Umsetzung im Alltag

Peer Hirschbühl

Selbstmanagement führt zum Projekterfolg

Andreas Hoffmann

Selbstmarketing und Zeitmanagement als Freelancer

Bodo Mohr

Veränderung durch Selbstführung – nur die Auseinandersetzung mit sich selbst führt einen Schritt weiter

Christopher J. Schmidhofer

Selbstmanagement durch andere

Nicole Schwäbe

Qualitätsmanagement – das Instrument zum erfolgreichen Selbstmanagement

Uwe Spadaccini

Suchmaschinen-Optimierung selbst gemacht

Daniela Stotz

Raus aus der spannungsgeladenen Identitätskrise – authentisches Selbstmarketing bringt Erfolg oder sogar Charisma?

Lars Ch. Weber

Nächste Haltestelle siehe Fahrplan – oder: Ich übernehme selbst das Steuer?

Hiermit bestelle ich:



___ Exemplare Selbstmarketing und Selbstmanagement

EUR 14,90 (D)

Ab 1. Dezember 2018 verfügbar

(+ Versand max. € 4,50 in D)

Name _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Bestellformular im weXelwirken bei Christopher abgeben oder
Bestellung per E-Mail an info@weXelwirken.net senden.